

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

L'agence de communication offre une gamme complète de services visant à répondre aux besoins de communication de ses clients (entreprises).

Ces services englobent la conception graphique, la publicité, le marketing digital, la création de contenu, la gestion des réseaux sociaux, les relations publiques, et d'autres activités liées à la communication visuelle et promotionnelle.

PRODUIT PRINCIPAL

PRODUITS DÉRIVÉS

Services de communication intégrée

Conception Graphique : Création d'identités visuelles, logos, supports imprimés. Marketing Digital : Campagnes en ligne, référencement.

Marketing Digital : Campagnes en ligne, référencement. Gestion des relations avec les médias, organisation d'événements, etc.

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Entreprises locales (100001 PME recensées en 2020) Institutions et établissements publiques Événements locaux (Moussems et festivités).

Entrepreneurs Individuels pour développer une image de marque personnelle

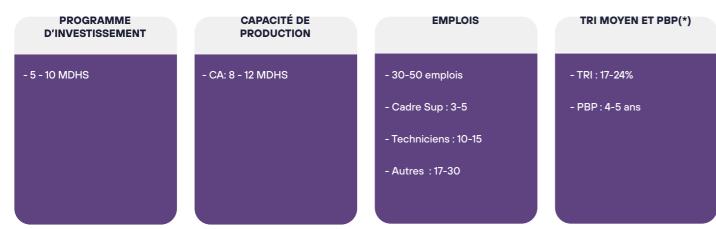
SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

BESOINS EN INTRANTS

Sup : 200 à 300 m²

Lieu : Béni Mellal - Khouribga

Graphistes, rédacteurs, créateurs de contenu



(*) Etude réaliséee par BANK ALMAGHRIB sur le tissu économique dans la région (**) HCP; annuaire statistique 2022 -- Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Energétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)/Web: www.coeurdumaroc. ma/banquedeprojets/BK - Contact : CRI-BK, Bd. Bayrout, Béni Mellal 23000 - Maroc Tel : +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma.

Béni Mellal Khénifra Courdu Maroc

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ / POTENTIALITÉS DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ NATIONAL:

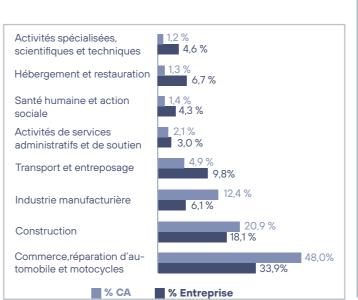
- La croissance continue des entreprises dans la région et au niveau national augmente la demande pour des services de communication professionnels.
- En moyenne les entreprises marocianes dépense 0.5-1% de leurs chiffre d'affaires dans la communication.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

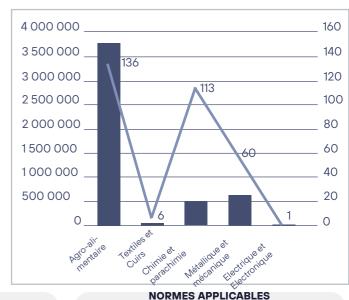
- La présence d'entreprises dans divers secteurs offre une variété d'opportunités pour fournir des services de communication.
- Disponibilité de compétences humaines dans la région (OFPPT, Université,....).
- Accessibilité des locaux (Disponibilité et prix) comparativement aux grandes villes.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

Ventilation des 10001 PME et de leurs Chiffres d'affaires (2020) (Béni Mellal-Khénifra)*



Nombre d'entreprises et le chiffre d'affaires par filières industrielles (**) (Béni Mellal Khénifra)



MESURES INCITATIVES

- Subvention/Financement :

FRI, CI, FDII, Damane Istitmar, Istitmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Usine Modèle « INMAA », Salama PME, AEEIM

- Appui à l'export :

Export Morocco Now, Go-To-Market, Primo-Exportateurs

- Aide à la formation :

Programmes: IMTIYAZ - IDMAJ - TAEHIL

NORWES APPLICABLE

- RAS

(*) Etude réaliséee par BANK ALMAGHRIB sur le tissu économique dans la région (**) HCP; annuaire statistique -- 2022 -- Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Energétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)/Web: www.coeurdumaroc. ma/banquedeprojets/BK - Contact : CRI-BK, Bd. Bayrout, Béni Mellal 23000 - Maroc Tel : +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma.

