

Projet N° : PR006

UNITÉ DE PRODUCTION DES JAUNES D'ŒUFS ET DU BLANC D'ŒUFS EN POUDRE/LYOPHILISÉ

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

Projet N° : PR006

UNITÉ DE PRODUCTION DES JAUNES D'ŒUFS ET DU BLANC D'ŒUFS EN POUDRE/LYOPHILISÉ

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET :

La transformation des œufs frais en une forme de blanc et de jaune d'œuf en poudre et/ou lyophilisés, offrant des produits pratiques, polyvalents et présentant une longue durée de conservation.

Objectif : Répondre aux besoins du marché en offrant un produit sûr, pratique et polyvalent.

Code SH (*) : 0408

PRODUIT PRINCIPAL

Œufs en poudre et/ou lyophilisés
Jaune et/ou blanc d'œufs en poudre et/ou lyophilisés

PRODUITS DÉRIVÉS

Produits alimentaires déshydraté
Aliments pour bébés
Aliments pour athlètes

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Marché Alimentaire : pâtes, sauces, pâtisseries, crêpes,
Restauration collective et restauration rapide
Industrie Hôtelière : hôtels, boulangeries, ...
Exportation
Athlètes et sportifs

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 750 à 1500 m²
Lieu : Agro-pôle Béni Mellal
Future ZI Bradia

BESOINS EN INTRANTS

Œufs Frais de haute qualité
Emballages : cartons, sachets ou des poches
Équipement de lyophilisation - Équipement de Conditionnement
Ingrédients Additifs

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 15 - 50 MDHS
- A1: 10-25 MDHS
- A2 : 5-15 MDHS
- A3 : 0-10 MDHS

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- Œufs pasteurisés : 50-100 T/an
- (soit 3.5-10% de la production régionale)
- CA: 13-40 MDHS

EMPLOIS

- 50-75 emplois
- Cadre Sup : 2-10
- Techniciens : 8-15
- Autres : 40-50

TRI MOYEN ET PBP(*)

- 22-30 %
- PBP : 3-5ans

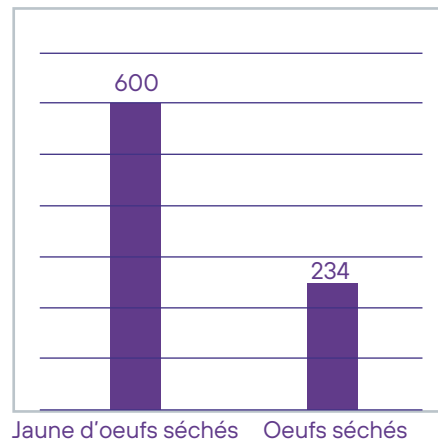
ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ / POTENTIALITES DE LA REGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

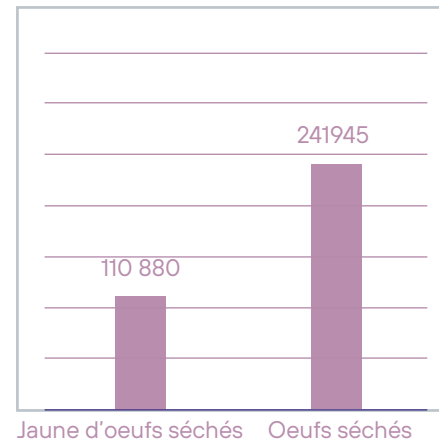
- Le marché national offre des opportunités significatives, en particulier à la lumière des nouvelles normes sanitaires en vigueur.
- Le secteur présente un fort potentiel, soutenu par une main-d'œuvre compétitive et des incitations à l'investissement.
- La croissance du secteur est stimulée par le développement de l'industrie de la pâtisserie, tant artisanale qu'industrielle.
- Approvisionnement en matières premières : La région assure une production soutenue en oeufs frais (63 millions d'oeufs / an).

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

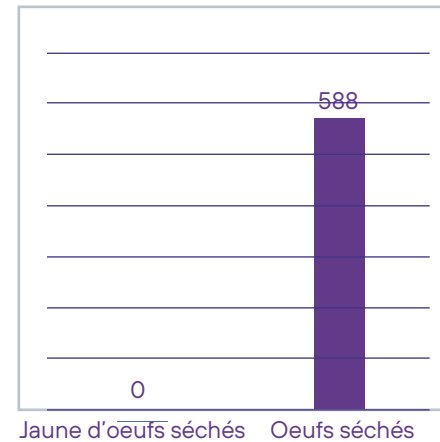
IMPORT MAROC (T) (2018-2022)



ECHANGES MONDIAUX (T) (2018-2022)



EXPORT MAROC (T) (2018-2022)



MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**
FDA, FRI, CI, FDII, Damane Istihtar, Istihtar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Usine Modèle « INMAA », Salama PME, AEEIM
- **Appui à l'export :**
Export Morocco Now, Go-To-Market, Primo-Exportateurs
- **Aide à la formation :**
Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- **Agrément sanitaire (ONSSA)**
- **HACCP, ISO22000-V2018**