

Projet N° : PR004

UNITÉ DE D'EXTRACTION ET DE CONDITIONNEMENT DE MIEL

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

Projet N° : PR004

UNITÉ DE D'EXTRACTION ET DE CONDITIONNEMENT DE MIEL

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Unité d'Extraction et de conditionnement du miel est une activité qui vise à extraire, filtrer, emballer et conserver le miel, notamment le miel «MIEL D'EUPHORBE TADLA AZILAL», miel de thym et le miel de montagnes (miel de toutes fleurs), afin de garantir sa qualité et sa valeur territoriale :

- Extraction et filtration
- Déshumidification
- Conditionnement dans des emballages appropriés
- Stockage

Code SH (*) : 0409

PRODUIT PRINCIPAL

Miel pour export : « MIEL D'EUPHORBE TADLA AZILAL », miel de thym et miel de montagnes

PRODUITS DÉRIVÉS

Traitement de la cire

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Supermarchés et Épiceries Fournisseurs de Restauration
Parapharmacie et cosmétique Exportation vers les marchés internationaux

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 1000 à 2000 m²
Lieu : Agro-pôle Béni Mellal
Future ZI Bradia
ZAE Kasba Tadla
ZI Khouribga
ZI Oued Zem
Khénifra
Azilal

BESOINS EN INTRANTS

Matières premières (Ruches de miel) : Agrégation et partenariat avec des producteurs
Dispositif d'accompagnement des producteurs pour une production de qualité
Chaîne et Matériel d'Extraction, filtration et Conditionnement
Matériel de Traitement et Conditionnement de la cire

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 1,5 - 5 MDHS
- A1 : 0,8 - 3 MDHS
- A2 : 0,5 - 1 MDHS
- A3 : 0,2 - 1 MDHS

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- Miel :10-35 (T/an)(soit 1,5-5% de la production régionale)
- CA: 4-12 MDHS

EMPLOIS

- 26-42 emplois
- Cadre Sup : 1-2
- Techniciens : 5-10
- Autres : 20-30

TRI MOYEN ET PBP(*)

- 21-29%
- PBP : 3-4ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ /POTENTIELITÉS DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

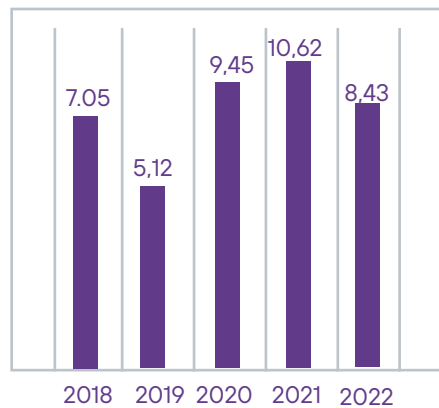
- Demande mondiale et consommation nationale en croissance : essentiellement celui du terroir marocain ainsi que la consommation nationale moyenne qui a enregistré une croissance de 25%, atteignant 250g/hab/an entre 2009 et 2019.
- Demande intérieure en Miel en croissance : Une évolution de 10% de l'importation de miel enregistrée entre 2009 et 2019 pour atteindre 2200 tonnes soit 27% de la production nationale.

POTENTIALITÉ DU MARCHÉ NATIONAL ET RÉGIONAL :

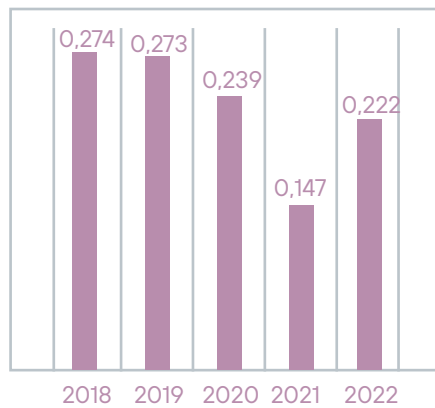
- La concentration de la production du miel à indication géographique protégée dans des zones limitées, dont Béni Mellal-Khénifra est célèbre par le miel d'euphorbe connu à l'échelle mondiale par ses bienfaits sanitaires nutritionnels et médicaux.
- La région assure une part significative de la production nationale, offrant ainsi une proximité géographique favorable pour l'approvisionnement en matières premières.
- La faible concurrence dans la zone.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

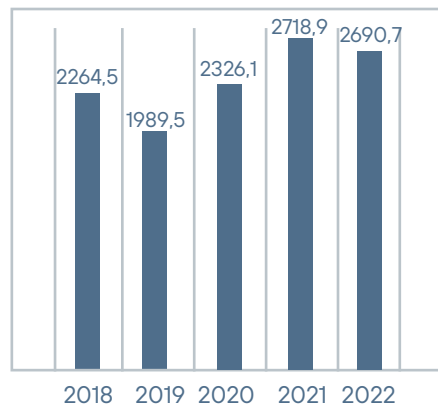
IMPORT MAROC
(M\$)



EXPORT MAROC
(M\$)



ECHANGES MONDIAUX
(M\$)



MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**
FDA, FRI, CI, FDII, Damane Istithmar, Istithmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Usine Modèle « INMAA », Salama PME, AEEIM
- **Appui à l'export :**
Export Morocco Now, Go-To-Market, Primo-Exportateurs
- **Aide à la formation :**
Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- **Autorisation sanitaire (ONSSA)**
- **HACCP, ISO22000-V2018**