



Projet N° : PR019

UNITÉ PRODUCTION DE CONSERVES: PIMENT, CITRON, ABRICOT, AUTRES LEGUMES

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

Projet N° : PR019

UNITÉ PRODUCTION DE CONSERVES: PIMENT, CITRON, ABRICOT, AUTRES LEGUMES

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Transformer et à conserver des légumes de manière à prolonger leur durée de vie tout en préservant leurs qualités nutritionnelles et gustatives. Ce processus de conservation permet de rendre les légumes disponibles tout au long de l'année, indépendamment de leur saison de récolte.

Code HS (*) : '200580 '200520
'200599 '200559 '200551
'200540 '200510 '200560
'200591 '200590

PRODUIT PRINCIPAL

Légumes en conserves

PRODUITS DÉRIVÉS

Sous-produits de végétaux

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Clients particuliers
Supermarchés et Épiceries
Exportation vers les marchés internationaux

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 1500 à 2500 m²
Lieu : Agro-pôle Béni Mellal
Future ZI Bradia

BESOINS EN INTRANTS

Matières premières (légumes) : Agrégation et partenariat avec des producteurs
Chaines et Matériel
Entrepôts de stockage

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 55- 95 MDHS
- A1 : 25-45 MDHS
- A2 : 30-50 MDHS

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- Légumes :15-25 (x1000T/an)
- CA: 80 - 160 MDHS

EMPLOIS

- 60-120 emplois
- Cadre Sup : 4-8
- Techniciens : 8-12
- Autres : 48-100

TRI MOYEN ET PBP(*)

- 18-27 %
- PBP : 4-5ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ / POTENTIALITES DE LA REGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

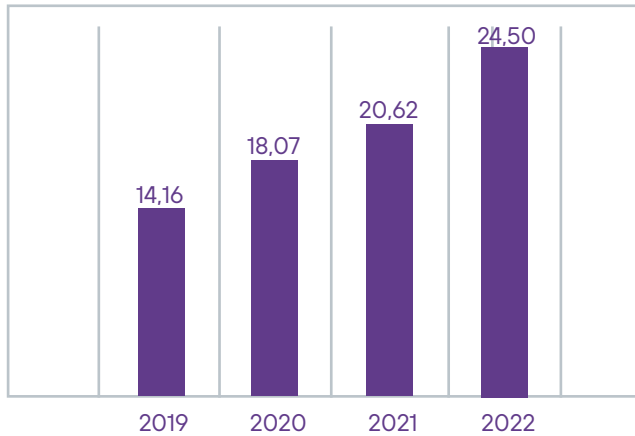
- Une abondance de matières premières .
- La demande locale de produits alimentaires transformés est en croissance, en raison de l'évolution des habitudes de consommation et de la recherche de commodité par les consommateurs .

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

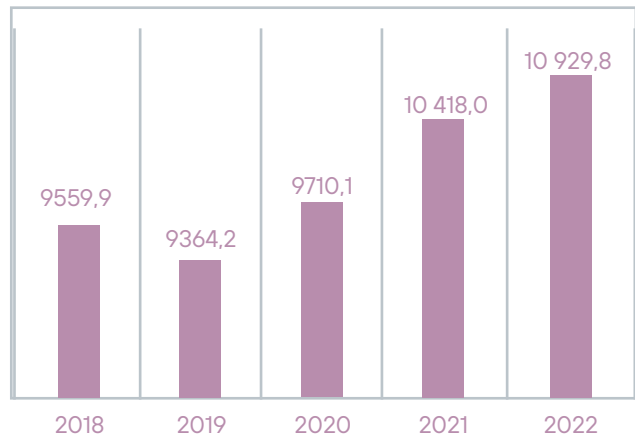
- La proximité de Béni Mellal avec d'autres régions du Maroc et son accès aux marchés internationaux offrent des opportunités d'exportation pour les conserves de légumes produites localement.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

IMPORT MAROC
(M\$)



EXPORTATION MONDE
(M\$)



MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**
FDA, FRI, CI, FDII, Damane Istitmar, Istitmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Usine Modèle « INMAA », Salama PME, AEEIM
- **Appui à l'export :**
Export Morocco Now, Go-To-Market, Primo-Exportateurs
- **Aide à la formation :**
Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- **Autorisation sanitaire (ONSSA)**
- **HACCP, ISO22000-V2018**