

Projet N° : PR174

PLATE-FORME D'EXPOSITION DES PRODUITS DE TERROIR

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
ECO-TOURISME

Projet N° : PR174

PLATE-FORME D'EXPOSITION DES PRODUITS DE TERROIR

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
ECO-TOURISME

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Le projet de Plate-forme d'exposition des produits de terroir vise à créer un espace dédié à la promotion et à la commercialisation des produits locaux issus de l'agriculture, de l'élevage, de l'artisanat, et d'autres activités liées au terroir.

PRODUIT PRINCIPAL

Mise en avant et commercialisation des produits de terroir

PRODUITS DÉRIVÉS

Événements de dégustation
Ateliers culinaires
Sessions éducatives

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Touristes nationaux et internationaux.
Marché local
Partenariats Commerciaux : restaurants, hôtels, entreprises locales
Vente en ligne
Export

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 300-500 m²
Lieu : Béni Mellal - Khouribga - Khénifra

BESOINS EN INTRANTS

Construction et aménagement
Produits de terroir (conventions avec les producteurs)
Stratégie de promotion et de marketing

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 20 - 35 MDHS
- A1 : 10 - 20 MDHs
- A2 : 10 - 15 MDHs

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- Fréquentation : 200000/an -
300000/an
- CA : 25 - 40MDHS

EMPLOIS

- 35-50 emplois
- Cadre Sup : 2-5
- Techniciens : 5-8
- Autres : 28-27

TRI MOYEN ET PBP(*)

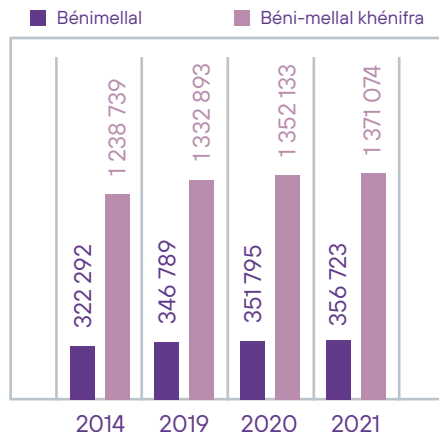
- TRI moyen : 18-26%
- PBP : 3-6ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ /POTENTIELITÉS DE LA RÉGION

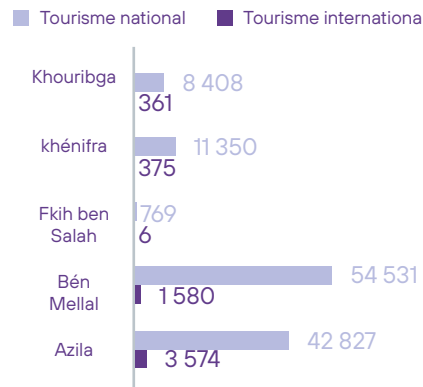
- La région offre une large gamme de produits de terroirs
- La demande croissante pour des produits de terroir et des produits bio de qualité offre un marché favorable.
- Potentiel Touristique : Béni Mellal étant une destination touristique, la plate-forme peut capitaliser sur le flux de visiteurs (Nationaux et internationaux).
- Soutien aux producteurs locaux : La plate-forme répond à un besoin important de soutien aux producteurs locaux.
- Plateforme digitale : l'attractivité du projet peut être renforcée par les ventes en ligne

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

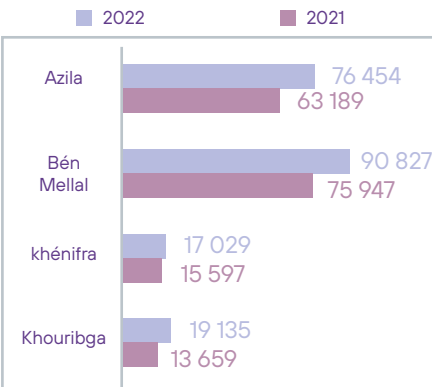
EVOLUTION DE LA POPULATION URBAINE AU NIVEAU DE BÉNI MELLAL ET LA RÉGION **



ARRIVÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS PAR TYPE DE TOURISME *



NUITÉES TOURISTIQUES RÉALISÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS *



MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**
MDM Invest, FRI, Damane Istithmar, Istithmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba.
- **Aide à la formation :**
Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- **AUTORISATION D'EXPLOITATION**