



Projet N° : PR168

CLUB DE SPORT MECANIQUE (KARTING-PISTE MOTO)

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
TOURISME D'AVENTURE

Projet N° : PR168

CLUB DE SPORT MECANIQUE (KARTING-PISTE MOTO)

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
TOURISME D'AVENTURE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Le projet de CLUB DE SPORT MECANIQUE (KARTING-PISTE MOTO) vise à créer une infrastructure dédiée à la pratique du karting et de la piste moto. Il s'agit d'une plateforme qui offre des installations et des services pour les amateurs de sports mécaniques, favorisant le développement de compétences en pilotage et le plaisir de la conduite sur circuit (Les participants peuvent louer des karts ou apporter leurs propres motos).

PRODUIT PRINCIPAL

Pistes de karting et de moto
Événements et compétitions.

PRODUITS DÉRIVÉS

Formation au pilotage
Services de location
Sponsoring/Publicité

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Touristes nationaux et internationaux
Outil éducatif pour les écoles, les collèges et les universités
Marché local
Partenariats : hôtels, entreprises locales
Événements Culturels

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 1-2 Ha
Lieu : Béni Mellal - Khouribga

BESOINS EN INTRANTS

Construction et aménagement
Flotte de Karts et motos

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 10 - 20 MDHS
- A1: 10 - 20 MDHs

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- CA: 12 - 25MDHS

EMPLOIS

- 35-53 emplois
- Cadre Sup : 2-5
- Techniciens : 5-8
- Autres : 28-20

TRI MOYEN ET PBP(*)

- TRI moyen : 17-25%
- PBP : 3-5ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ /POTENTIELITÉS DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

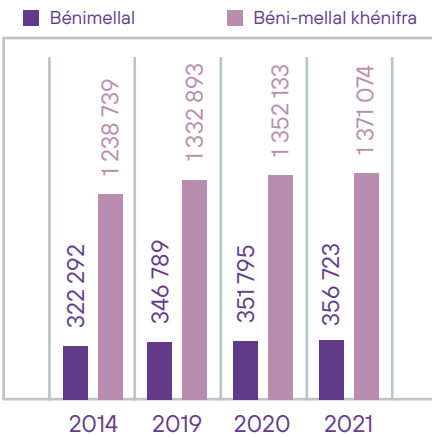
- Demande Croissante : L'intérêt croissant pour les sports mécaniques crée une demande soutenue.
- Potentiel événementiel : Compétitions et les événements peuvent attirer un large public.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

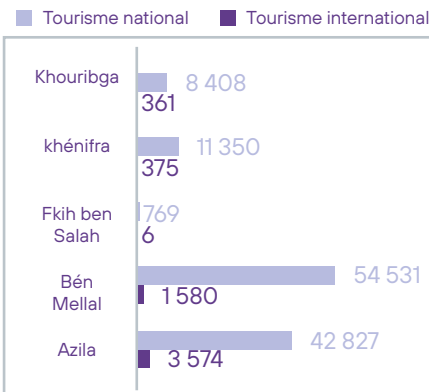
- Partenariats possibles avec des entreprises locales et des fabricants peuvent renforcer la viabilité économique du projet.
- Emplacement Stratégique : la région représente un emplacement stratégique.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

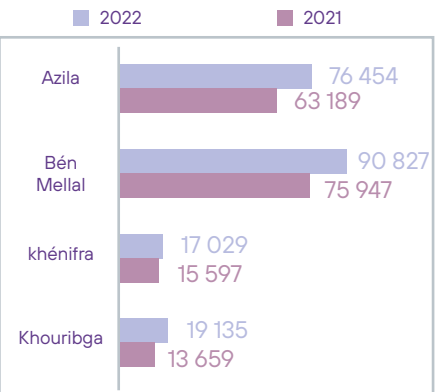
EVOLUTION DE LA POPULATION URBAINE AU NIVEAU DE BÉNI MELLAL ET LA RÉGION **



ARRIVÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS PAR TYPE DE TOURISME *



NUITÉES TOURISTIQUES RÉALISÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS *



MESURES INCITATIVES

- Subvention/Financement :

FRI, CI, Damane Istiimar, Istiimar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Salama PME, AEEIM

- Aide à la formation :

Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES