



Projet N° : PR164
MUSEE INTERCATIF

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
TOURISME CLASSIQUE

Projet N° : PR164
MUSEE INTERCATIF

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
TOURISME CLASSIQUE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Le projet de Musée Interactif vise à offrir une expérience éducative et divertissante en utilisant des technologies interactives pour mettre en valeur l'histoire, la culture, et le patrimoine de la région et du pays. Ce musée unique exploitera des dispositifs interactifs, des expositions multimédias et des technologies de réalité virtuelle pour engager les visiteurs de manière innovante.

PRODUIT PRINCIPAL

Présentations interactives
Simulations virtuelles
Expositions multimédias.

PRODUITS DÉRIVÉS

Visites guidées virtuelles
Applications mobiles

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Touristes nationaux et internationaux
Outil éducatif pour les écoles, les collèges et les universités
Marché local
Partenariats : hôtels, entreprises locales
Événements Culturels

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 1000-2000 m²
Lieu : Future station touristique Béni Mellal -
Khouribga - Azilal

BESOINS EN INTRANTS

Contenus historiques et culturels
Technologies Interactives

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 20 - 30 MDHS
- A1 : 20 - 30MDHs

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- Fréquentation : (100000-
200000)/an
- CA: 15 - 30MDHS

EMPLOIS

- 25-30 emplois
- Cadre Sup : 2-5
- Techniciens : 5-8
- Autres : 18-17

TRI MOYEN ET PBP(*)

- TRI moyen :19-29%
- PBP : 3-5ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ /POTENTIELITÉS DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

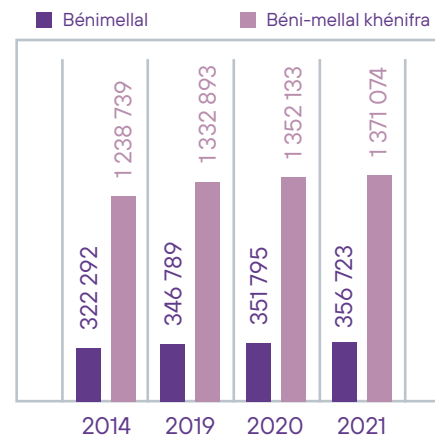
- La demande croissante pour des expériences culturelles, en particulier dans les zones touristiques, crée une opportunité attractive.
- Positionnement unique : Un positionnement unique en tant que musée interactif attire une clientèle.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

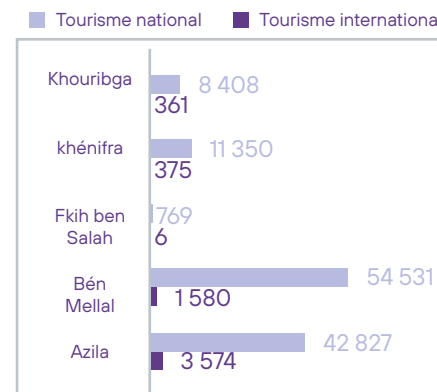
- Clientèle potentielle : La présence d'une clientèle locale surtout au niveau d'Azilal et Beni mellal.
- Partenariats avec des hôtels de luxe, des entreprises et des événements culturels.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

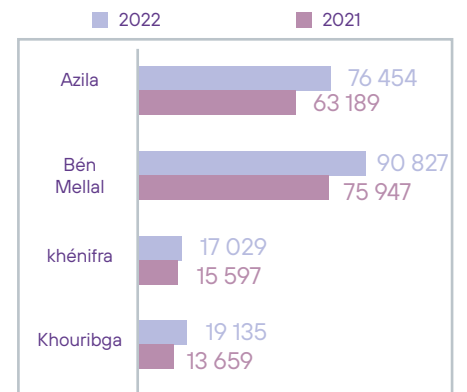
EVOLUTION DE LA POPULATION URBAINE AU NIVEAU DE BÉNI MELLAL ET LA RÉGION **



ARRIVÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS PAR TYPE DE TOURISME *



NUITÉES TOURISTIQUES RÉALISÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS *



MESURES INCITATIVES

- Subvention/Financement :

FRI, CI, Damane Istitmar, Istitmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Salama PME, AEEIM

- Aide à la formation :

Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

* : HCP, Annuaire statistique 2022 ** : HCP, Comptes régionaux, 2022 -- PBP : Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Énergétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)-Web : www.coeurdumaroc.ma/banquedeprojets/BK - Contact : CRI-BK, Bd. Bayrout, Béni Mellal 23000 – Maroc Tel : +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma

* : HCP, Annuaire statistique 2022 ** : HCP, Comptes régionaux, 2022 -- PBP : Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Énergétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)-Web : www.coeurdumaroc.ma/banquedeprojets/BK - Contact : CRI-BK, Bd. Bayrout, Béni Mellal 23000 – Maroc Tel : +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma