

Projet N° : PR160

CENTRE DE SPA ET DE BIEN ETRE DE LUXE

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
TOURISME CLASSIQUE

Projet N° : PR160

CENTRE DE SPA ET DE BIEN ETRE DE LUXE

Secteur économique :
TOURISME

Filières de production :
TOURISME CLASSIQUE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Le centre de SPA et de bien-être de luxe propose une gamme complète de services axés sur la relaxation, la détente et l'amélioration du bien-être. Les services peuvent inclure des soins spa traditionnels, des traitements de beauté, des thérapies holistiques, des massages, une piscine thermale, des saunas et d'autres installations de détente.

PRODUIT PRINCIPAL

SPA et de bien-être de luxe

PRODUITS DÉRIVÉS

Produits de soins de la peau
Huiles essentielles et de produits de beauté.

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Touristes nationaux et internationaux
Tourisme de Bien-être
Marché local
Partenariats : hôtels, entreprises locales
Export

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 300-500 m²
Lieu : Future Station touristique Béni Mellal

BESOINS EN INTRANTS

Construction et aménagement
Installations et équipements
Produits de Soins haut de Gamme

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 10 - 15 MDHS
- A1 : 10 - 15 MDHs

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- Fréquentation : 20000/an-
30000/an
- CA: 15 - 20MDHS

EMPLOIS

- 25-30 emplois
- Cadre Sup : 2-5
- Techniciens : 5-8
- Autres : 18-17

TRI MOYEN ET PBP(*)

- TRI moyen : 17-26%
- PBP : 3-6ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ /POTENTIELITÉS DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

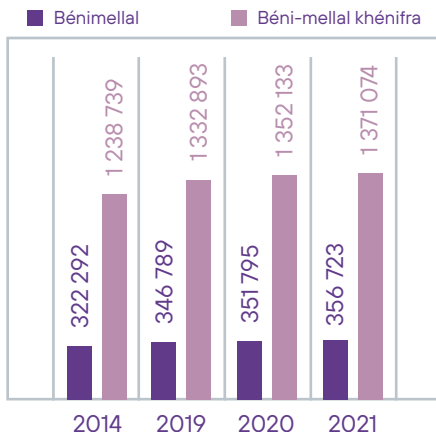
- La demande croissante pour des expériences de bien-être de luxe, en particulier dans les zones touristiques, crée une opportunité attractive.
- La présence d'une clientèle locale haut de gamme et le potentiel de tourisme axé sur le bien-être.
- Un positionnement unique en tant que centre de bien-être de luxe attire une clientèle soucieuse de la qualité.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

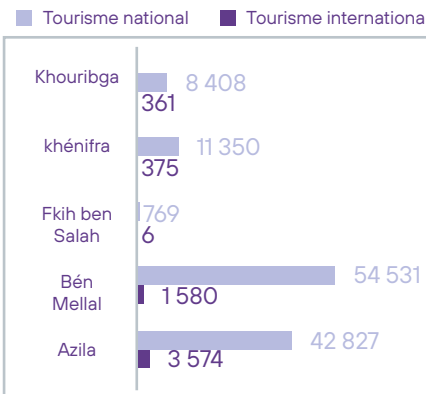
- Avec une offre limitée de centres de bien-être haut de gamme dans la région, la concurrence peut être gérable.
- Partenariats locaux : avec des hôtels de luxe, des entreprises et des événements.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

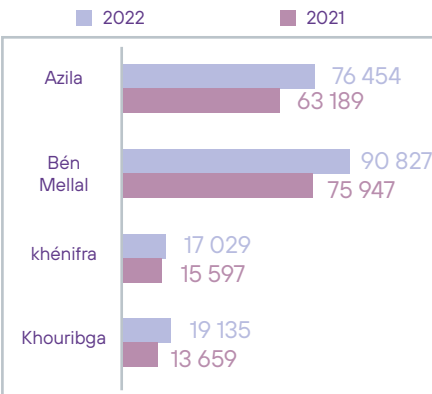
EVOLUTION DE LA POPULATION URBAINE AU NIVEAU DE BÉNI MELLAL ET LA RÉGION **



ARRIVÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS PAR TYPE DE TOURISME *



NUITÉES TOURISTIQUES RÉALISÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS *



MESURES INCITATIVES

- Subvention/Financement :

FRI, CI, Damane Istiimar, Istiimar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Salama PME, AEEIM

- Aide à la formation :

Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES