



Projet N° : PR015

UNITÉ DE FABRICATION, GLACES, CREMES GLACEES, PRODUITS PATISSIERS

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

Projet N° : PR015

UNITÉ DE FABRICATION, GLACES, CREMES GLACEES, PRODUITS PATISSIERS

Secteur économique :
INDUSTRIE

Filières de production :
AGRO-INDUSTRIE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Une unité de fabrication spécialisée dans la production de glaces, crèmes glacées, produits pâtisseries, et plats cuisinés serait impliquée dans la fabrication et la commercialisation de divers produits alimentaires :

- Une variété de glaces, notamment des glaces et des sorbets
- Crèmes glacées

Code SH* : 2105

PRODUIT PRINCIPAL

Glace et crème glacées

PRODUITS DÉRIVÉS

Produits pâtisseries

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Boutiques spécialisées
Café-glaciers
Pâtisseries
Rayon surgelé des supermarchés
Restaurants et Hôtels

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 250 à 300 m²
Lieu : Agro-pôle Béni Mellal
Future ZI Bradia
ZAE Kasba Tadla

BESOINS EN INTRANTS

Lait et produits laitiers (crème, beurre, lait en poudre)
Œufs et produits dérivés
Emballages
Conservateurs et additifs alimentaires
Équipement de production

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 4,5 - 6 MDHS
- A1 : 2,5-3 MDHS
- A2 : 2-3 MDHS

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- CA: 6 - 7,5 MDHS

EMPLOIS

- 25-40 emplois
- Cadre Sup : 2-4
- Techniciens : 4-6
- Autres : 19-30

TRI MOYEN ET PBP(*)

- 21-28 %
- PBP : 3-4ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ / POTENTIALITES DE LA REGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

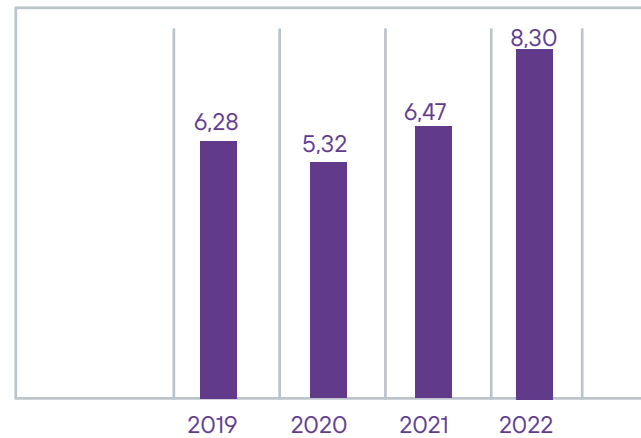
- Potentiel de croissance du marché: Le marché national présente un potentiel de croissance significatif, estimé entre 10% et 12% par an.
- Importation marocaine en évolution (5.32 M\$ en 2019 à 8.30M\$ en 2022).
- Echanges mondiaux en croissance passant de 4.3 MM\$ en 2018 à MM\$ en 2022.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

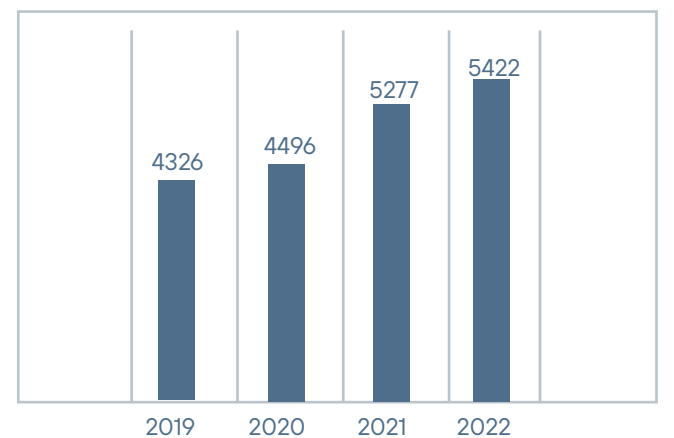
- Compétitivité locale avérée: La région de Béni Mellal bénéficie d'une compétitivité locale et un savoir-faire ancien dans la production alimentaire.
- L'existence de connaissances traditionnelles dans la fabrication de produits laitiers et de desserts glacés peut constituer un avantage concurrentiel.
- Disponibilité des Intrants : La région dispose de sources fiables et locales d'intrants clés (lait, crème, sucre, Exemple : production laitière régionale en 2022 : 235 Million de litres)

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

IMPORT MAROC
(M\$)



ECHANGES MONDIAUX
(M\$)



MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**
FRI, CI, FDII, Damane Istihtar, Istihtar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Usine Modèle « INMAA », Salama PME, AEEIM
- **Appui à l'export :**
Export Morocco Now, Go-To-Market, Primo-Exportateurs
- **Aide à la formation :**
Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- **Autorisation sanitaire (ONSSA)**
- **HACCP, ISO22000-V2018**