



Projet N° : PR144

SUPERMARCHÉ

Secteur économique :
COMMERCE & SERVICES

Filières de production :
COMMERCE

Projet N° : PR144

SUPERMARCHÉ

Secteur économique :
COMMERCE & SERVICES

Filières de production :
COMMERCE

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Le projet de supermarché : établissement de vente au détail moderne et diversifié, offrant une gamme complète de produits alimentaires et non alimentaires à la population locale (fruits, légumes, produits laitiers, viandes, produits de boulangerie, produits secs et conserves, ainsi que des articles non alimentaires (produits de nettoyage).

PRODUIT PRINCIPAL

Gamme diversifiée de produits alimentaires et non alimentaires

PRODUITS DÉRIVÉS

Restauration/cafeteria

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Besoins quotidiens des résidents et non-résidents.
Plateforme pour les produits locaux.

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 500-570 m²
Lieu : Kasbat Tadra – Souk Sebt-Boujaad

BESOINS EN INTRANTS

Approvisionnement régulier en stocks.
Installations de réfrigération et de stockage.
Personnel qualifié et formation .

PROGRAMME
D'INVESTISSEMENT

- 28-38 MDHS
- A1 ; 18-25 MDHS
- A2 : 10-13X MDHS

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- 10 - 15% des ménages de la ville
- 1667 - 2500 ménages sur 16667 ménages avec un panier moyen de 1000-1500 dhs par moi.
- CA: 25- 35 MDHS

EMPLOIS

- 85-100 emplois
- Cadre Sup : 5-10
- Techniciens : 25-30
- Autres : 55-60

TRI MOYEN ET PBP(*)

- TRI : 20-26%
- PBP : 4-6 ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ / POTENTIALITÉS DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

- Un potentiel significatif
- Variété de produits alimentaires, de produits de consommation courante, de produits frais, et d'autres articles

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

- TADLA abrite 1 667 ménages, avec une moyenne de 2,7 personnes par ménage. Avec un pouvoir d'achat moyen estimé entre 1 000 et 1 500 dirhams par ménage, la demande potentielle pour des produits de consommation quotidienne est considérable.
- Notoriété touristique de la ville attirant des non-résidents (élargir la clientèle potentielle du supermarché et créer des opportunités pour des produits spécifiques adaptés aux touristes).
- Facilité d'approvisionnement (Reseau routier et autoroutier, plateofmre agralimentaire en projet)

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ (population*, Ménages** et consommations annuelles***)

KASBAT TADLA

SOUK SEBT

BOUJAAD



MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**
FRI, CI, Damane Istitmar, Istitmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Salama PME
- **Aide à la formation :**
Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- **Autorisation sanitaire (ONSSA)**
- **Agrément sanitaire pour la boucherie et poissonnerie**

(*) : HCP, Etude sur la population, 2022 (--) calculé, (***) estimés. PBP : Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Énergétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)

(*) : HCP, Etude sur la population, 2022 (--) calculé, (***) estimés. PBP : Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Énergétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)