

Projet N° : PR142

PARFUMERIE MODERNE

Secteur économique :
COMMERCE

Filières de production :
COMMERCE & SERVICES

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Une unité de parfumerie est une entité commerciale qui propose une gamme de parfums, de produits de beauté, de soins de la peau et d'accessoires connexes, ainsi que des services personnalisés pour répondre aux besoins et aux désirs des clients en matière de parfums et de produits de beauté.

Code SH : 3304

PRODUIT PRINCIPAL

Parfum

PRODUITS DÉRIVÉS

Les lotions pour le corps, les gels douche parfumés,
Les bougies parfumées
Les savons parfumés, les déodorants...etc

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Marché local (population importante et diverse)
Marché en ligne (E-Commerce)
Marché porteur

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 60 à 120 m²
Lieu : Béni Mellal - Khouribga

BESOINS EN INTRANTS

Différentes marques de produit
Equipements
Emballages

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 150 000 DHS
- A1 : 90 000 DHS
- A2 : 60 000 DHS

CAPACITÉ DE PRODUCTION

- CA: 200 000-250 000 DHS

EMPLOIS

- 3-10 emplois
- Techniciens : 1-3
- Autres : 2-7

TRI MOYEN ET PBP(*)

- TRI : 18-21%
- PBP : 3-5 ans

Projet N° : PR142

PARFUMERIE MODERNE

Secteur économique :
COMMERCE

Filières de production :
COMMERCE & SERVICES

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ/ POTENTIALITÉ DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

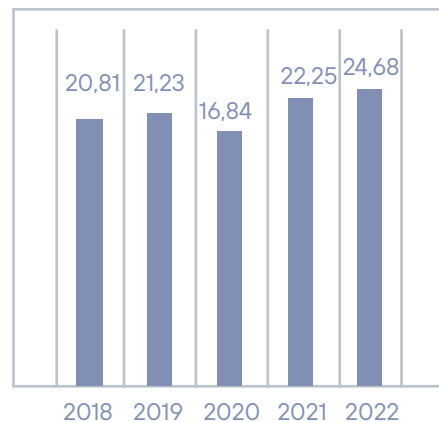
- Le secteur du commerce de la parfumerie est en croissance et touche toutes les tranches d'âge.
- Les ménages marocains s'orientent de plus en plus vers les produits de parfumerie.
- La hausse de la demande intérieure de produits de parfumerie a entraîné une augmentation des importations à hauteur de 119 millions de dollars en 2022.
- Il existe un marché national dynamique et demandeur, caractérisé par un vif intérêt.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

Emplacement du projet caractérisé par des lieux fréquentés par la clientèle cible de la région.
Un marché local diversifié : particuliers, fonctionnaires, salariés, touristes, et étudiants .

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

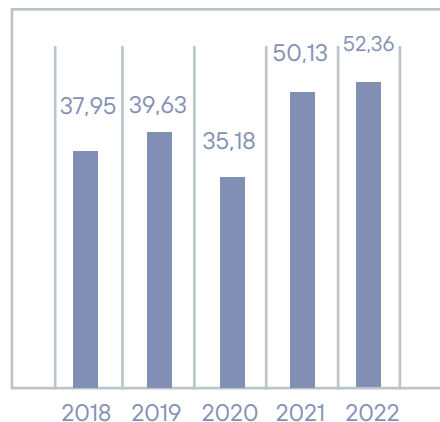
ECHANGES MONDIAUX
(M\$)



EXPORT MAROC
(M\$)



IMPORT MAROC
(M\$)



MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**
INDH, FDA, FRI, CI, FDII, Damane Istithmar, Istithmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Usine Modèle « INMAA », Salama PME, AEEIM
- **Appui à l'export :**
Export Morocco Now, Go-To-Market, Primo-Exportateurs
- **Aide à la formation :**
Programmes : Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- ISO9001 Vs 2018