

Projet N°: PR139

SERVICE DE MARKETING DIGITAL

Secteur économique : **COMMERCE & SERVICES** Filières de production:

IT & DIGITAL



ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Une entreprise spécialisée en marketing digital opérant dans le domaine de la promotion et de la visibilité en ligne des entreprises et des marques. Son activité englobe un large éventail de services visant à exploiter les canaux numériques pour atteindre et engager efficacement le public cible.

PRODUIT PRINCIPAL

Stratégie de marketing en ligne Optimisation des moteurs de recherche Publicité en ligne et gestion de campagnes publicitaires Marketing de Contenu

PRODUITS DÉRIVÉS

Publicités

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Entreprises

Coopératives et GIE

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup: 200 à 300 m² Lieu: Béni mellal - Khouribga

BESOINS EN INTRANTS

Plateformes de marketing Experts en marketing digital Sources fiables de données (clients et marché) Serveurs et systèmes de sécurité informatique

D'INVESTISSEMENT

- 5 - 9 MDHS

CAPACITÉ DE PRODUCTION

CA: 8-12 MDHS

EMPLOIS

- 20-30 emplois

- Cadre Sup : 4-6

- Techniciens : 12-20

Autres: 4-4

TRI MOYEN ET PBP(*)

- TRI : 19-28%

- PBP: 4-5 ans

* CMI, Rapport digital 2023 Maroc -- PBP: Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Energétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM/Web : www.coeurdumaroc.ma/banquedeprojets/BK - Contact : CRI-BK, Bd. Bayrout, Béni Mellal 23000 - Maroc Tel: +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ/POTENTIALITÉS DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

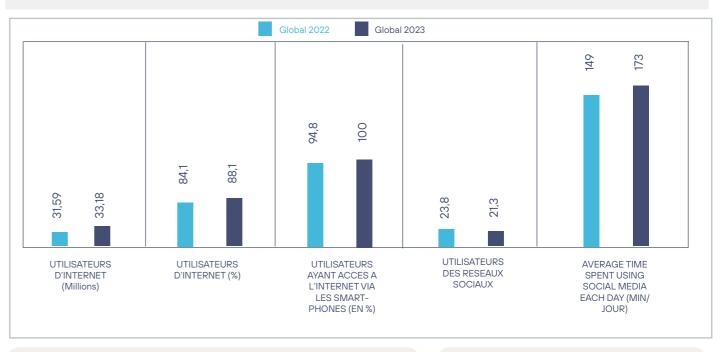
En janvier 2023, le Maroc comptait 33,18 millions d'internautes, représentant un taux de pénétration d'Internet de 88,1% de la population totale.

- L'analyse de Kepios révèle une augmentation de 341 000 internautes (+1,0%) entre 2022 et 2023.
- L'adoption généralisée d'Internet offre un vaste public potentiel pour les services de marketing digital.
- Une opportunité de toucher un public plus large et diversifié.
- La forte pénétration d'Internet crée un environnement propice à l'efficacité des campagnes en ligne.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

- Croissance des petites et moyennes entreprises cherchant à se développer (10001 PME et TPME).
- Secteurs en expansion : tourisme et agro-industrie.
- Besoin croissant d'améliorer la visibilité en ligne pour attirer les clients locaux et internationaux (agence de voyages, ...).
- Possibilité de collaborations avec des institutions locales pour promouvoir le numérique

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ



MESURES INCITATIVES

- Subvention/Financement :

FRI, CI, FDII, Damane Istitmar, Istitmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, MDM Onvest

- Aide à la formation :

Programmes: Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

* CMI, Rapport digital 2023 Maroc -- PBP: Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Energétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM/Web : www.coeurdumaroc.ma/banquedeprojets/BK - Contact : CRI-BK, Bd. Bayrout, Béni Mellal 23000 - Maroc Tel: +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma

