

Projet N° : PR013

## UNITÉ DE TRANSFORMATION DES POMMES DE TERRES

Secteur économique :  
INDUSTRIE

Filières de production :  
AGRO-INDUSTRIE

Projet N° : PR013

## UNITÉ DE TRANSFORMATION DES POMMES DE TERRES

Secteur économique :  
INDUSTRIE

Filières de production :  
AGRO-INDUSTRIE

### ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

L'unité de transformation des pommes de terres se consacre à la production de frites fraîches et des chips prêts à être consommées.  
Grâce à des procédés modernes et à des normes d'hygiène strictes, l'usine doit s'engager à offrir des frites fraîches surgelées et des chips croustillantes et savoureuses.

Pomme de terre fraîche : Code SH : 070190  
Pomme de terre à valeur ajoutée : Code SH : 200410

#### PRODUIT PRINCIPAL

Frites fraîches surgelées  
Chips

#### PRODUITS DÉRIVÉS

Autres fruits et légumes surgelés

### DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Marché de la distribution alimentaire : grandes surfaces, supermarchés et épiceries  
Hôtellerie et restauration

### SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

Sup : 500 à 1000 m<sup>2</sup>  
Lieu : Agro-pôle Béni Mellal  
Future ZI Bradia

### BESOINS EN INTRANTS

Matières premières (Pomme de terre)  
Equipements spécialisés de coupe et de surgélation  
Laveuse-Eplucheuse  
Emballages : Sachets, cartons, canettes.

### PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

- 35 - 45 MDHS  
- A1 : 25-30 MDHS  
- A2 : 10-15 MDHS

### CAPACITÉ DE PRODUCTION

-Pomme de terre :3-5 (x1000T/  
an)  
- CA: 18 - 32MDHS

### EMPLOIS

- 50-75 emplois  
- Cadre Sup : 3-5  
- Techniciens : 7-10  
- Autres : 40-60

### TRI MOYEN ET PBP(\*)

- 23-30 %  
- PBP : 3-4ans

### ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ / POTENTIALITES DE LA REGION

#### ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

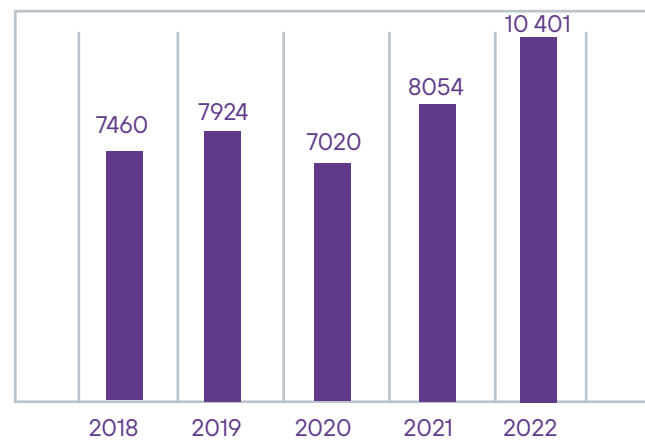
- La demande croissante pour des alternatives alimentaires saines et la popularité des produits de snacking font de la production de frites fraîches surgelées et de chips un choix stratégique
- La diversification de l'offre, avec la production à la fois de frites fraîches surgelées et de chips, permettra de couvrir différents segments du marché
- Les canaux de distribution variés (supermarchés, restaurants, établissements de restauration rapide, restauration collective), offrent des opportunités pour commercialiser les produits.

#### POTENTIALITÉS DE LA RÉGION :

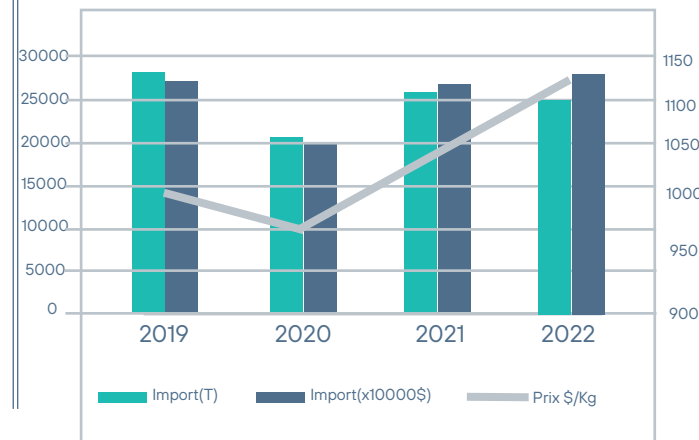
- Mesures incitatives: FDA, FRI, Agropole
- Production abondante en pommes de terre au maroc et dans la région

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

#### ECHANGES MONDIAUX (M\$)



#### IMPORT POMME DE TERRE A VALEUR AJOUTEE (Code SH :200410)



### MESURES INCITATIVES

- **Subvention/Financement :**  
FDA - MDM Invest - FODEP - Contrats de Croissance à l'Export - MOUSSANADA - MOUSSANAD TI - MEZANINE EXPORT - DEV INDUSTRIE
- **Aide à la formation :**  
Programmes : IMTIYAZ - IDMAJ - TAEHIL

### NORMES APPLICABLES

- **Autorisation sanitaire (ONSSA)**
- **HACCP, ISO22000-V2018**