

ACTIVITÉ - DESCRIPTION DU PROJET

Un institut de formation en journalisme est une institution éducative qui offre des programmes d'enseignement et de formation spécialisés dans le domaine du journalisme. Ces instituts fournissent aux étudiants les compétences nécessaires pour travailler dans les médias, que ce soit dans la rédaction, la diffusion, la production de contenu en ligne, la photographie, la télévision, la radio ou d'autres formes de médias.

PRODUIT PRINCIPAL

PRODUITS DÉRIVÉS

Formation (Bac+2)

Formation continue (Certificats et Mastères)

DÉBOUCHÉS/MARCHÉ CIBLE

Bacheliers de la région et d'autres régions Entreprises pour des formations continue ou complémentaires

SUPERFICIE ET PROPOSITION DE LOCALISATION

BESOINS EN INTRANTS

Sup: 500 m²

Lieu : Béni Mellal, Khénifra, Khouribga, Azilal, Fquih Ben Salah

Équipements informatiques Infrastructure et Mobilier de bureau Formateurs et programmes de formation Partenariats Industriels

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

CAPACITÉ DE PRODUCTION

EMPLOIS

- 10-15 MDHS

CA: 15-20 MDHS

- 35-60 emplois

- Cadre Sup : 25-40

- Techniciens : 5-10

- Autres : 5-10

TRI MOYEN ET PBP(*)

- TRI : 18-29%

- PBP: 4-5 ans

ANALYSE DE L'ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ - POTENTIALITÉ DE LA RÉGION

ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ MONDIAL :

- En offrant des programmes de niveau Bac+2 et des formations continues, l'institut peut répondre aux aspirations académiques et professionnelles des étudiants locaux et nationaux
- L'intégration des étudiants aux institus de journalisme est en croissance.
- Les partenariats avec des institutions médiatiques nationales et internationales renforcent l'aspect pratique des formations, offrant aux participants une expérience réelle.

POTENTIALITÉS DE LA RÉGION:

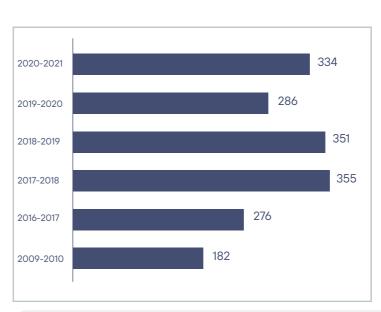
- Environ 20 000 élèves atteignant ce niveau d'études dans la région.
- La concurrence est moins présente dans la région,ce qui entraîne une augmentation de la demande d'accès à l'institut.

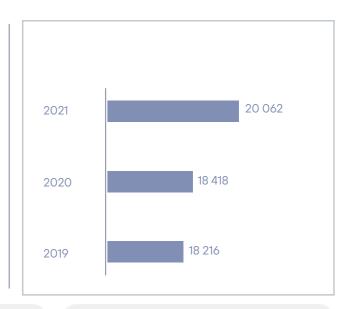
CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

Total des étudiants en formations

(Institut supérieur de l'information et de la communication)*







MESURES INCITATIVES

- Subvention/Financement :

FRI, CI, FDII, Damane Istitmar, Istitmar PME, Damane Atayssir, Mouwakaba, Usine Modèle « INMAA », Salama PME, AEEIM

- Aide à la formation :

Programmes: Awrach, Idmaj, Tahfiz, Taehil

NORMES APPLICABLES

- Autorisation du ministère de tutelle (Enseignement supérieur) - Agrément OFPPT

(*) Statistiques, Institut supérieur de l'information et de la communication -- (**) HCP, Annuaire statistique, 2022 -- PBP: Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Energétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)/Web : www.coeurdumaroc.ma/banquedeprojets/BK -Contact : CRI-BK, Éd. Bayrout, Béni Mella 23000 - Maroc Tel : +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma

(*) Statistiques, Institut supérieur de l'information et de la communication -- (**) HCP, Annuaire statistique, 2022 -- PBP: Pay Back Period . Les données chiffrées sont des estimations provenant d'avis d'experts et d'acteurs dans les filières. Ces indicateurs financiers sont présentés à titre indicatif et informatif. FRI (Fonds Régional de l'investissement) CI (Charte de l'Investissement), Fonds de développement industriel et d'investissement (FDII), Projet d'Accélérateur de l'Efficacité Energétique dans l'Industrie au Maroc (AEEIM)/Web : www.coeurdumaroc.ma/banquedeprojets/BK -Contact : CRI-BK, Bd. Bayrout, Béni Mellal 23000 – Maroc Tel : +212 523 48 20 72 contact@coeurdumaroc.ma